

Propozycje tematów prac licencjackich do realizacji w roku akademickim 2023/2024 na kierunku ekobiznes

Wydział Biologii

Grupa I – promotor dr Alina Stankiewicz (Katedra Hydrobiologii, Zakład Ochrony Środowiska)

1. Żywność tradycyjna Podlasia i jej znaczenie w rozwoju gospodarczym regionu
2. Wykorzystanie roślin dziko rosnących w dziedzictwie kulinarnym Podlasia a rozwój turystyki
3. Edukacja przyrodnicza w gospodarstwach agroturystycznych - czynnik wzbogacający ofertę turystyczną na Podlasiu
4. Wkład twórców ludowych wykorzystujących materiały pochodzenia naturalnego w rozwój turystyki Podlasia
5. Przyrodnicze szlaki turystyczne na Podlasiu - znaczenie w rozwoju turystyki regionalnej

Grupa II – promotor dr Paweł Mirski (Katedra Biologii i Ekologii Roślin, Zakład Ekologii Roślin)

1. Wpływ ekologicznego marketingu w branży spożywczej na postawy konsumentów i rozwój rynku „bio”-produktów ?
2. Projektowany Park Krajobrazowy Doliny Świsłoczy - analiza zysków i strat dla lokalnej społeczności
3. Podejście "zero odpadów" - czy sprawdza się w praktyce przedsiębiorstw?
4. Certyfikacja odpowiedzialnej gospodarki leśnej - idea, korzyści i rynek usług w Polsce

Wydział Ekonomii i Finansów

Grupa III – promotor dr Edyta Sidorczuk-Pietraszko (Katedra Rozwoju Społeczno-Gospodarczego, Zakład Zrównoważonego Rozwoju)

1. Studium przypadku wybranego przedsiębiorstwa w zakresie innowacji proekologicznych
2. Ocena efektywności wybranej inwestycji proekologicznej w wybranym przedsiębiorstwie / jednostce, na przykład:
 - a. Efektywność ekonomiczna i ekologiczna budowy biogazowni odpadowej / instalacji OZE w wybranym zakładzie spożywczym
3. Analiza wybranego sektora / branży sektora produktów i usług środowiskowych (popytu, podaży) (np. wybranej technologii oze, produktu ekologicznego, technologii recyklingu wybranego surowca), na przykład:
 - a. Rozwój rynku pomp ciepła w Polsce
 - b. Rynek materiałów izolacyjnych pochodzenia roślinnego
 - c. Rynek recyklingu baterii do samochodów elektrycznych
4. Analiza możliwości zmniejszenia wpływu na środowisko wybranego produktu /przedsiębiorstwa / branży, na przykład:
 - a. Efektywność ekonomiczna i skuteczność ekologiczna dostarczania gotowych posiłków z wykorzystaniem opakowań zwrotnych
5. Analiza i ocena innowacji proekologicznych na rynku danego produktu, w danej branży
 - a. Analiza rozwiązań z zakresu gospodarki obiegu zamkniętego w branży np. odzieżowej logistycznej, piwowarskiej

- b. Analiza efektywności inwestycji w odnawialne źródła energii w wybranym przedsiębiorstwie
- 6. Zielone łańcuchy dostaw w wybranej branży / gałęzi przemysłu
- 7. Analiza czynników wpływających na popyt / podaż w różnych segmentach rynku produktów i usług środowiskowych
 - a. Preferencje studentów uczelni białostockich w zakresie sprzedaży napojów do własnych pojemników z automatów vendingowych
 - b. Świadomość studentów Uniwersytetu w Białymstoku w zakresie ekologicznych toreb na zakupy
- 8. Wsparcie publiczne w finansowaniu rozwiązań proekologicznych w przedsiębiorstwach
 - a. Wsparcie publiczne w finansowaniu rozwiązań proekologicznych z wykorzystaniem Funduszy Europejskich na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027 / 2014-2020
 - b. Finansowanie działań proekologicznych w ramach programu LIFE
 - c. Gwarancja Biznes Max jako wsparcie inwestycji proekologicznych przedsiębiorstw
- 9. Analiza funkcjonowania start-up'ów związanych z ekobiznesem – case studies
 - a. Analiza działania i perspektywy rozwoju Saule Technologies
 - b. Analiza działania i perspektywy rozwoju DMDModular
 - c. Analiza działania i perspektywy rozwoju 4Nature System – Wertykalni
- 10. Aplikacje mobilne w przeciwdziałaniu problemom zrównoważonego rozwoju
 - a. Aplikacje mobilne w zwalczaniu problemu marnowania żywności (To Good To Go itd.)
 - b. BlaBlaCar jako model biznesowy ukierunkowany na zmniejszenie uciążliwości środowiskowej transportu drogowego
 - c. Analiza rynku proekologicznych aplikacji mobilnych
 - d. Analiza zapotrzebowania na ekologiczne aplikacje mobilne (badanie preferencji)
- 11. Problematyka zielonych finansów
 - a. Studium przypadku przedsiębiorstwa wdrażającego strategię zielonych finansów
 - b. System raportowania zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwie
- 12. Eko-inicjatywy przedsiębiorstw – narzędzia wsparcia zielonej transformacji czy greenwashing?
 - a. Koncepcja murali antysmogowych Lidl Polska
 - b. "Nie zmarnuj świąt"- analiza kampanii edukacyjnej Netto
 - c. Inicjatywa „Dobra paczka” sieci Żabka