

Regulamin

Konkursu na scenariusz zajęć pt. „Onkoprofilaktyka dla szkolnego dydaktyka” organizowany przez Pracownię Psychologii Klinicznej w Wielkopolskim Centrum Onkologii

§ I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Pracownia Psychologii Klinicznej, znajdująca się w Wielkopolskim Centrum Onkologii w Poznaniu.
2. **Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie scenariuszy zajęć, dotyczących promocji postaw i zachowań wspierających, wobec uczniów doświadczających choroby nowotworowej bezpośrednio, lub w rodzinie.**
3. Tematem Konkursu jest **Profilaktyka onkologiczna.**
4. Celem edukacyjnym konkursu jest **poszerzenie wiedzy i świadomości dzieci i młodzieży, pozwalających na odpowiedzialne kreowanie postaw i zachowań prozdrowotnych oraz umiejętność towarzyszenia osobom doświadczonym chorobą nowotworową.**
5. Celami pośrednimi konkursu jest nabycie przez studentów wiedzy, umiejętności, doświadczeń związanych z profilaktyką onkologiczną i promocją zdrowego stylu życia.
6. Celem operacyjnym konkursu jest przygotowanie zestawu scenariuszy dla nauczycieli, wychowawców, opiekunów, pedagogów, psychologów i biologów zaangażowanych w proces formalnego kształcenia dzieci i młodzieży.
7. Konkurs skierowany jest do studentów polskich uczelni wyższych.
8. Scenariusze mogą odnosić się do lekcji wychowawczych i przedmiotowych na każdym etapie szkoły podstawowej i ponadpodstawowej.
9. Konkurs rozpoczyna się **01 lutego 2020 roku**, a kończy **31 grudnia 2020 roku**. Ogłoszenie wyników **nastąpi 31 stycznia 2021 roku**, na stronie internetowej Pracowni Psychologii Klinicznej.

§ II Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każdy student z Polskiej uczelni.
3. Praca konkursowa ma składać się z 3 scenariuszy zajęć zgodnych z tematyką, w jednej z dwóch kategorii: szkoły podstawowe i ponadpodstawowe, lub obu.
4. Praca konkursowa może być napisana indywidualnie, lub w grupie.
5. Każdy z uczestników może nadesłać jeden zestaw scenariuszy, do jednej kategorii lub dwie propozycje: jedną dla uczniów szkoły podstawowej a drugą dla uczniów szkół ponadpodstawowych.
6. Każdy scenariusz powinien składać się z następujących elementów:

- A. Cel główny**, w którym określamy zakres dążeń i postulatów wychowawczych w wybranej problematyce.
- B. Temat lekcji.**
- C. Cele szczegółowe**, w których określamy wiadomości i umiejętności uczniów w aspekcie:
- zapamiętanie wiadomości (uczeń wie)
 - rozumienie wiadomości (uczeń rozumie)
 - stosowanie wiadomości (uczeń potrafi)
- D. Metody** – proponowane przez autora scenariusza.
- E. Środki dydaktyczne** – środki dydaktyczne powinny stanowić zestaw pomocy gotowych do zastosowania w trakcie realizacji zajęcia.
- F. Opis przebiegu lekcji z określeniem czasu trwania poszczególnych etapów:**
- etap wstępny
 - etap główny
 - etap końcowy
 - podsumowanie
- G. Załączniki niezbędne do przeprowadzenia zajęć.**
7. Przedmiotem Konkursu są autorskie, niepublikowane wcześniej i niewykorzystywane w żadnych konkursach scenariusze.
 8. Zgłoszone prace konkursowe muszą być autorską pracą Uczestników Konkursu, wykonaną samodzielnie i nienaruszającą niczyich praw autorskich, nie mogą być nigdy wcześniej publikowane czy zgłaszane do innych konkursów. Nadesłanie pracy na konkurs jest równoznaczne z deklaracją o wypełnieniu powyższego warunku.
 9. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne, nieodpłatne publikowanie nadesłanych prac konkursowych oraz opublikowanie jego imienia, nazwiska, nazwy miejscowości zamieszkania i Szkoły wyższej w materiałach promocyjnych związanych z konkursem, na stronach internetowych organizatora, a także zgadza się na ich wykorzystywanie w celach edukacyjnych przez innych nauczycieli.
 10. Prace konkursowe należy przesłać na adres: jan.gruszka@wco.pl do 31 grudnia 2020 roku (włącznie).
 11. Scenariusze w wersji elektronicznej powinny zostać zapisane w formacie .pdf . W pliku powinny znajdować się dane autora (imię i nazwisko, telefon, e-mail, pełna nazwa szkoły wyższej i jej adres) oraz zgoda na nieodpłatne publikowanie przesłanego w ramach konkursu scenariusza.
 12. Prace konkursowe nadesłane po tym terminie oraz w innej formie, nie podlegają ocenie konkursowej (liczy się data wpływu pracy na adres e-mail).
 13. Organizator nie odsyła nadesłanych materiałów konkursowych.
 14. Pozytywnie ocenione scenariusze zostaną opublikowane w materiałach dydaktycznych, wydanych w szkołach dla nauczycieli, pedagogów, psychologów. Autorzy otrzymają odpowiednie certyfikaty potwierdzające udział w finale konkursu.

15. Autorzy najlepiej ocenionych scenariuszy zostaną nagrodzeni zestawem książek dotyczących psychoonkologii, opublikowaniem zwycięskich prac, notatką na oficjalnej stronie Pracowni Psychologii Klinicznej, oraz gazetką w Wielkopolskim Centrum Onkologii.

§ III Kryteria oceny i zasady przyznawania nagród

1. Prace konkursowe powinny podnosić świadomość uczniów dotyczącą choroby nowotworowej, profilaktyki onkologicznej, zdrowego stylu życia oraz potrzeb osoby chorej (jej bliskich).
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty przez pracowników Pracowni Psychologii Klinicznej.
3. Główne kryteria Konkursu:
 - a) zawartość i trafność merytoryczna
 - b) zgodność z tematem,
 - c) oryginalność i pomysłowość pracy,
 - d) wartość edukacyjna - oczekiwana trwałość osiągniętych efektów,
 - e) możliwość realizacji w kolejnych latach,
 - f) zrozumiały język przekazu,
 - g) łatwość zastosowania podczas zajęć z uczniami,
 - h) atrakcyjność formy przekazywanej wiedzy
 - i) adekwatność treści do grupy wiekowej odbiorców
4. Jury wybierze 3 najlepsze prace spośród nadesłanych dla każdego z typów szkół.
5. Zwycięskie prace zostaną opublikowane na stronie: www.wco.pl/ppk/
6. Organizator dopuszcza możliwość przyznania dodatkowych nagród, wyróżnień dla Uczestników Konkursu.

§ IV Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie pracy na konkurs uważane będzie za uznanie warunków regulaminu oraz stanowić będzie podstawę prawną przetwarzania Twoich danych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie Konkursu. Nowy regulamin obowiązuje od momentu opublikowania.