

WSKAZÓWKI DLA AUTORÓW POSTERÓW DO SESJI  
„INNOWACYJNESUROWCE KOSMETYCZNE I ZWIĄZKI BIOLOGICZNIE AKTYWNE W KOSMETOLOGII”  
PRZYGOTOWYWANYCH NA

# 10<sup>th</sup> HPCI Central and Eastern Europe

Warszawa, 07-08.10.2020 r.

## Uwagi ogólne:

- poster może być napisany w języku polskim lub języku angielskim
- poster należy przygotować zgodnie z wytycznymi technicznymi organizatora sesji (poniżej)
- poster należy przesać na adres [jacek.walasz@wsiiz.pl](mailto:jacek.walasz@wsiiz.pl) w terminie do **18.09.2020**
- poster zostanie wydrukowany i dostarczony na miejsce sesji przez organizatora
- koszt wydruku posteru (35 zł) pokrywa autor

## Wymagania techniczne:

- wymiary: standardowy format A0, tj. 841 mm szerokość i 1189 mm wysokości
- orientacja pionowa
- poster powinien być zapisany w krzywych (.cdr, .pdf)
- czcionki zamienione na krzywe
- zdjęcia w rozdzielczości 150 dpi
- odległość tekstu i elementów od krawędzi: 10mm

## Wymagane elementy układu plakatu naukowego

Tytuł artykułu	w języku polskim lub odpowiednio w języku angielskim. (czcionka Arial, pogrubiona, kursywa, min. rozm. 80 pkt.)
Imiona i nazwiska autorów i afiliacje	(czcionka Arial, min. rozm. 60 pkt.)
Wprowadzenie	powinno zawierać cel i hipotezy badawcze (czcionka Times New Roman, rozm. 18-36)

Badania / Metodologia	skrótowy opis zastosowanej metodologii badań (czcionka Times New Roman, rozm. 18-36)
Wyniki	wyniki badań ilościowych mogą być przedstawione w postaci tabel i wykresów, wyniki badań jakościowych mogą zawierać wybrane cytaty, modele, rysunki, podziały, obrazki, zdjęcia. Poster powinien zawierać jedynie najważniejsze informacje, przedstawione w zwartej i klarownej formie. (czcionka Times New Roman, rozm. 18-36)
Wnioski	(czcionka Times New Roman, rozm. 18-36)
Tytuł i streszczenie i słowa kluczowe - w języku angielskim	lub w j. polskim dla plakatów sporządzonych w j. angielskim (czcionka Times New Roman, rozm. 18-36)
Piśmiennictwo	(czcionka Times New Roman, rozm. 18-26)