

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE LOGOTYPU

§ 1

1. Organizatorem konkursu jest Wydział Biologii Uniwersytetu w Białymstoku, ul. K. Ciołkowskiego 1 J, 15-245 Białystok, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu logotypu, który będzie oficjalnym znakiem graficznym „Egzotarium Wydziału Biologii UwB” oraz będzie wykorzystany do identyfikacji wizualnej Egzotarium, w materiałach informacyjnych, promocyjnych, popularyzatorskich, w szczególności takich jak plakaty, foldery, prezentacje, serwisy internetowe, media społecznościowe, tablice informacyjne.
3. Konkurs ma charakter otwarty i jest bezpłatny.
4. Informacje o konkursie zostaną rozpowszechnione poprzez strony internetowe i media społecznościowe Organizatora.

§ 2

1. W konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat.
2. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie komisji konkursowej oraz ich najbliższa rodzina.
3. Jeden uczestnik może zgłosić się do konkursu wyłącznie pod własnym imieniem i nazwiskiem, bez możliwości zgłaszania prac anonimowo.

§ 3

1. Projekt logotypu musi być:
 - 1) autorski i oryginalny,
 - 2) niepublikowany wcześniej ani niezgłoszony do innych konkursów,
 - 3) przygotowany samodzielnie, bez wykorzystania elementów objętych prawami osób trzecich, w tym bez nieautoryzowanego użycia grafik generowanych przez systemy sztucznej inteligencji wytrenowane na cudzych dziełach.
2. Każdy uczestnik może zgłosić do dwóch projektów.
3. Projekt należy przygotować i przesłać w następujących formatach: JPG, PDF.

§ 4

1. Prace konkursowe należy przesyłać do dnia 31.08.2026 r.
2. Projekty należy przesłać na adres e-mail: ankosz@uwb.edu.pl . Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy wynikłe z nieprawidłowej pracy serwerów pocztowych po obu stronach w czasie przesyłki.
3. W treści wiadomości należy podać:

- 1) imię i nazwisko,
 - 2) numer telefonu lub adres e-mail do kontaktu.
4. Prace przesłane po terminie lub niespełniające wymogów formalnych nie będą oceniane.

§ 5

1. Oceny projektów dokona komisja konkursowa powołana przez Dziekana Wydziału Biologii UwB, składająca się z co najmniej 3 osób.
2. Komisja konkursowa dokonuje oceny projektów w terminie 14 dni od upływu terminu składania prac.
3. Komisja konkursowa będzie oceniać projekty według następujących kryteriów:
 - a. oryginalność i kreatywność,
 - b. estetyka wykonania,
 - c. funkcjonalność i czytelność,
 - d. zgodność z charakterem działalności Organizatora.
4. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Upublicznienie zwycięskiego projektu logo nastąpi na stronie Organizatora: <https://biologia.uwb.edu.pl/> i w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram).
6. Organizator będzie uprawniony do unieważnienia wyników konkursu w przypadku powzięcia informacji, że nagrodzony projekt znaku graficznego narusza warunki, o których mowa w § 5 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
7. W przypadku, o którym mowa w ust. 6 Komisja unieważni wynik Konkursu i dokona ponownej oceny nadesłanych projektów oraz wyboru zwycięskiej pracy spośród projektów nadesłanych w ramach Konkursu. Stanowi to uznanie Organizatora Konkursu, o czym Organizator Konkursu zawiadomi poprzez stosowne ogłoszenie na swojej stronie internetowej.

§ 6

1. Autor zwycięskiego projektu otrzyma nagrodę w postaci upominków ufundowanych przez sponsora i Wydział Biologii Uniwersytetu w Białymstoku.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień dla projektów, które uzyskały wysoką ocenę komisji, lecz nie zdobyły I miejsca.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy, jeśli poziom prac nie spełni oczekiwań.
4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora w terminie 7 dni od podjęcia decyzji przez komisję konkursową. Laureat zostanie powiadomiony dodatkowo drogą e-mailową lub telefonicznie.
5. Odbiór nagrody nastąpi w terminie i w sposób wskazany w powiadomieniu skierowanym do laureata.

§ 7

1. Uczestnik, przesyłając pracę konkursową, oświadcza, że:
 - 1) jest wyłącznym autorem pracy konkursowej,
 - 2) przysługują mu pełne autorskie prawa osobiste i majątkowe do pracy,
 - 3) praca nie narusza praw osób trzecich,
 - 4) praca nie była wcześniej publikowana ani nagrodzona.
2. Z chwilą wydania nagrody autor zwycięskiego projektu przenosi na Organizatora nieodpłatnie wyłączne autorskie prawa majątkowe do projektu na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie projektu dowolną techniką (druk, technika cyfrowa, fotografia, zapis magnetyczny),
 - 2) publiczne wyświetlanie i wystawianie,
 - 3) publikacja w materiałach promocyjnych i edukacyjnych Organizatora (drukowanych i elektronicznych),
 - 4) umieszczanie na stronach internetowych i w mediach społecznościowych Organizatora,
 - 5) wykorzystanie w celach dokumentacyjnych i archiwalnych,
 - 6) wprowadzanie do obrotu materiałów opatrzonych logotypem,
 - 7) nadawanie za pośrednictwem mediów (telewizja, radio, internet),
 - 8) stosowanie jako oznaczenie towarów i usług, w tym zgłoszenie do rejestracji jako znak towarowy,
 - 9) adaptacja, modyfikacja i tworzenie opracowań logotypu przez Organizatora lub na jego zlecenie,
 - 10) druk wielkoformatowy i zastosowanie na materiałach wystawienniczych oraz w oznakowaniu przestrzennym.
3. Organizator nabywa prawo do wykorzystywania logotypu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
4. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw zależnych, tj. prawa do dokonywania zmian i modyfikacji logotypu, w szczególności zmiany kolorystyki, proporcji i uzupełniania o elementy graficzne lub tekstowe.
5. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał autorskich praw osobistych w sposób ograniczający korzystanie z logotypu przez Organizatora zgodnie z jego przeznaczeniem. W szczególności uczestnik wyraża zgodę na anonimowe używanie logotypu bez każdorazowego oznaczania go jako autora.
6. Projekty niezwycięskie pozostają własnością ich autorów. Organizator nabywa prawo do prezentacji prac niezwycięskich wyłącznie w celach dokumentacyjnych i sprawozdawczych (na wystawach pokonkursowych i materiałach podsumowujących konkurs), z zachowaniem prawa do oznaczenia autorstwa. Organizator nie nabywa żadnych dalszych praw do projektów niezwycięskich.

§ 8

Organizator informuje, że udział w Konkursie wiąże się z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych Uczestników. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

1. Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie oraz do odwołania konkursu.
4. Zmiany regulaminu są skuteczne od chwili ich opublikowania na stronie internetowej Organizatora.
5. Zmiany nie mogą naruszać praw uczestników, którzy przesłali prace przed datą ich wprowadzenia.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 24).

Załącznik nr 1 – Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych